

# L'Hotel Ripa Roma festeggia il nuovo marchio



*Party Time*  
**#beindependent**  
10.05.2017 / 19:30

**HOTEL RIPA ROMA** 

Via degli Orti di Trastevere, 3  
marketing@hotelriparoma.com  
www.hotelriparoma.com  
Tel. 06 58611 / Cell. 366 1525929

L'Hotel Ripa Roma, diventato indipendente, celebra il lancio del nuovo marchio con un party aperto a tutti i suoi ospiti e alla cittadinanza romana, in programma mercoledì 10 maggio. Dopo i decisi cambiamenti degli ultimi due anni il 2017 si caratterizza con un nuovo e importante traguardo: un nuovo nome e un nuovo marchio. La struttura conta 199 camere, 4 sale meeting, uno spazio eventi e un ristorante: efficienza e armonia, un insieme di ambienti flessibili e funzionali danno vita al centro meeting ed eventi dell'hotel. Un'esperienza di creatività e immaginazione esaltata dallo spazio polifunzionale White Space. Confermata la sinergia tra l'Hotel Ripa Roma e la Conference Center Ecomap Roma Sala da Feltre che si presentano così al suo pubblico quale centro meeting ed eventi nel cuore della città. L'appuntamento è quindi per il prossimo mercoledì, dalle 19.30 fino alla mezzanotte uno spettacolo d'arte, musica, danza e buon cibo. Attivo, itinerante e dinamico il Circo Bianco sorprenderà gli ospiti con giochi di luci, spettacoli di fuoco e acrobazie. Inconfondibili le note del violinista Andrea Casta, ed il dj set Gabry Imbimbo che sapranno scandire con unicità il ritmo della serata. L'arte, con le opere pittoriche di Massimo Papi e Ferruccio Mari faranno da ideale scenografia ad un evento originale, tutto da vivere e da assaporare con la food experience firmata Ripa Place. Un mix artistico che vede la sua esaltazione in un'unica esperienza #beindependent.

[http://www.travelquotidiano.com/alberghi/lhotel-ripa-roma-festeggia-il-nuovo-marchio/tqid-277327?utm\\_source=newsletter2017-05-04&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=newsletter2017-05-04](http://www.travelquotidiano.com/alberghi/lhotel-ripa-roma-festeggia-il-nuovo-marchio/tqid-277327?utm_source=newsletter2017-05-04&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter2017-05-04)